

تعاونية الفيحة توزع 10% عوائد أرباح للمساهمين

القليش: دكتاتورية مطلقة وضع مصر مجالس إدارة الجمعيات بيد وزير الشؤون

كتبت مرفت عبد الدايم



• يصل القليش متحدثاً في المؤتمر الصحافي

11.248 مليون دينار مبيعات جمعية الفيحة والأرباح 1.171 مليون

الجديد وتوسيعتنا توسيعة فرع الملايب النسائية، وافتتاح مهرجانات عديدة ومتعددة سبتمبر لبيع الزهور ومحل لبيع الكرونة العربية والأيس كريم.

وأضاف: «المهرجانات التي نظمتها لاقت استحسان

الجمعية بتوفير خدمة المدارس للسنة الثالثة على التوالي، وافتتاح

لتكريم المتفوقين وتحفل آخر مارس من كل عام».

وأوضح أن بعض الشركات

لجلات لرفع الأسعار في ظل تعدد

الاتحاد في بيته ذلك، مع وجود زيادة فلولية في بلد المنشآت واستحداث فرع حلويات

لابجي.

وعن المنافسة الواقعية بين

الجمعيات والمساهمين في المنطقة،

فقد اقناها عدة مهرجانات منها

مهرجان الفيحة التسوقي الذي

امتد من 10 فبراير وحتى 30

أبريل، ومهرجان فرع الجملة

لتكريم الأئمة والخطباء، مع دعم

كل تعاونيات الكويت، وتحفيز

المساجد طوال السنة وتحفيز رحلة البر والحدائق

والاستهلاكية بحسب حجم

التوزيع عن طريق بطاقات الأسرة

للمساهمين فقط».

وابتعاد قطاع البناء والتعمير

عن التوظيف في السوق المركزي

مع شركة عبدالرحمن المخنث

لفترة 8 أيام تتنوع خلاله

الحوالات وتنمية السحب على سيارات

ميركوري وجراند ماركين

وأجهزة كهربائية والكترونية مع

نقل وبناء المولات الكهربائية،

وتتركيب أجهزة كاشفات السرقة

في السوق المركزي.

ولقد تميزتنا بالعروض

والمهرجانات التسوقية،

جار لانتشاء السوق المركزي،

وخصوصاً يومي الأحد والأربعاء

تم استخدامها داخل السوق

الوطني والخارجي.

وأضاف: «الجديد وتوسيعتنا توسيعة

فرع الملايب النسائية، وافتتاح

مهرجانات عديدة ومتعددة سبتمبر

لبيع الزهور ومحل لبيع

الكونية العربية والأيس كريم.

وأضاف: «المهرجانات

التي نظمتها لاقت استحسان

الجماهيري والجماهيري في المنطقة،

فقد اقناها عدة مهرجانات منها

مهرجان الفيحة التسوقي الذي

امتد من 10 فبراير وحتى 30

أبريل، ومهرجان فرع الجملة

لتكريم الأئمة والخطباء، مع دعم

كل تعاونيات الكويت، وتحفيز

المساجد طوال السنة وتحفيز رحلة

البر والحدائق

والاستهلاكية بحسب حجم

التوزيع عن طريق بطاقات الأسرة

للمساهمين فقط».

وابتعاد قطاع البناء والتعمير

عن التوظيف في السوق المركزي

مع شركة عبدالرحمن المخنث

لفترة 8 أيام تتنوع خلاله

الحوالات وتنمية السحب على سيارات

ميركوري وجراند ماركين

وأجهزة كهربائية والكترونية مع

نقل وبناء المولات الكهربائية،

وتتركيب أجهزة كاشفات السرقة

في السوق المركزي.

ولقد تميزنا بالعروض

والمهرجانات التسوقية،

جار لانتشاء السوق المركزي،

وخصوصاً يومي الأحد والأربعاء

تم استخدامها داخل السوق

الوطني والخارجي.

وأضاف: «الجديد وتوسيعتنا توسيعة

فرع الملايب النسائية، وافتتاح

مهرجانات عديدة ومتعددة سبتمبر

لبيع الزهور ومحل لبيع

الكونية العربية والأيس كريم.

وأضاف: «المهرجانات

التي نظمتها لاقت استحسان

الجماهيري والجماهيري في المنطقة،

فقد اقناها عدة مهرجانات منها

مهرجان الفيحة التسوقي الذي

امتد من 10 فبراير وحتى 30

أبريل، ومهرجان فرع الجملة

لتكريم الأئمة والخطباء، مع دعم

كل تعاونيات الكويت، وتحفيز

المساجد طوال السنة وتحفيز رحلة

البر والحدائق

والاستهلاكية بحسب حجم

التوزيع عن طريق بطاقات الأسرة

للمساهمين فقط».

وابتعاد قطاع البناء والتعمير

عن التوظيف في السوق المركزي

مع شركة عبدالرحمن المخنث

لفترة 8 أيام تتنوع خلاله

الحوالات وتنمية السحب على سيارات

ميركوري وجراند ماركين

وأجهزة كهربائية والكترونية مع

نقل وبناء المولات الكهربائية،

وتتركيب أجهزة كاشفات السرقة

في السوق المركزي.

ولقد تميزنا بالعروض

والمهرجانات التسوقية،

جار لانتشاء السوق المركزي،

وخصوصاً يومي الأحد والأربعاء

تم استخدامها داخل السوق

الوطني والخارجي.

وأضاف: «الجديد وتوسيعتنا توسيعة

فرع الملايب النسائية، وافتتاح

مهرجانات عديدة ومتعددة سبتمبر

لبيع الزهور ومحل لبيع

الكونية العربية والأيس كريم.

وأضاف: «المهرجانات

التي نظمتها لاقت استحسان

الجماهيري والجماهيري في المنطقة،

فقد اقناها عدة مهرجانات منها

مهرجان الفيحة التسوقي الذي

امتد من 10 فبراير وحتى 30

أبريل، ومهرجان فرع الجملة

لتكريم الأئمة والخطباء، مع دعم

كل تعاونيات الكويت، وتحفيز

المساجد طوال السنة وتحفيز رحلة

البر والحدائق

والاستهلاكية بحسب حجم

التوزيع عن طريق بطاقات الأسرة

للمساهمين فقط».

وابتعاد قطاع البناء والتعمير

عن التوظيف في السوق المركزي

مع شركة عبدالرحمن المخنث

لفترة 8 أيام تتنوع خلاله

الحوالات وتنمية السحب على سيارات

ميركوري وجراند ماركين

وأجهزة كهربائية والكترونية مع

نقل وبناء المولات الكهربائية،

وتتركيب أجهزة كاشفات السرقة

في السوق المركزي.

ولقد تميزنا بالعروض

والمهرجانات التسوقية،

جار لانتشاء السوق المركزي،

وخصوصاً يومي الأحد والأربعاء

تم استخدامها داخل السوق

الوطني والخارجي.

وأضاف: «الجديد وتوسيعتنا توسيعة

فرع الملايب النسائية، وافتتاح

مهرجانات عديدة ومتعددة سبتمبر

لبيع الزهور ومحل لبيع

الكونية العربية والأيس كريم.

وأضاف: «المهرجانات

التي نظمتها لاقت استحسان

الجماهيري والجماهيري في المنطقة،

فقد اقناها عدة مهرجانات منها

مهرجان الفيحة التسوقي الذي

امتد من 10 فبراير وحتى 30

أبريل، ومهرجان فرع الجملة

لتكريم الأئمة والخطباء، مع دعم

كل تعاونيات الكويت، وتحفيز

المساجد طوال السنة وتحفيز رحلة

البر والحدائق

والاستهلاكية بحسب حجم

التوزيع عن طريق بطاقات الأسرة

للمساهمين فقط».